



## PLANO DE ENSINO

<b>Unidade Universitária: FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO</b>	
<b>Curso: DESIGN</b>	
<b>Disciplina: FUNDAMENTOS SOCIAIS E POLÍTICOS DO DESIGN</b> <b>4</b>	<b>Código da Disciplina:</b> <b>ENEX00648</b>
<b>Carga horária:</b> <b>25,5 HORAS</b>	<b>Etapa:</b> <b>QUARTA</b>
<b>Ementa:</b> Aprofundamento nos estudos sobre indústria cultural. Estudos sobre propaganda, publicidade, marketing e branding. Estudos sobre consumo e consumismo. Estudo sobre o papel social do design. Compreensão das teorias da sustentabilidade. Consideração acerca da sociedade em rede, da presença dos gadgets, dos jogos eletrônicos e das mídias sociais como elementos vitais da comunicação entre indivíduos e grupos. Reflexão sobre os atributos de funcionalidade dos objetos e dos serviços.	
<b>Objetivos:</b> Reconhecer não só a natureza enriquecedora do design para a vida como também os limites a essa ação benéfica. Utilizar metodologias, observar o real, testar novas práticas de pesquisa e problematização no desenvolvimento de projeto. Preocupar-se com o excesso de objetos e serviços na sociedade atual.	
<b>Conteúdo Programático:</b> 1. Escola de Frankfurt, indústria cultural (Antunes) 2. Publicidade, marketing, branding: consumismo (Pereira, Klein) 3. Sociedade em rede, novo modo de produção (Castells) 4. Relações sociais e a sustentabilidade (Papanek, Kurz)	
<b>Bibliografia Básica:</b>  BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica. <b>Revista Civilização Brasileira</b> , Rio de Janeiro, p. 251-83, n. 19-20, ano IV, 1968. BONSIEPE, Gui. <b>Design, cultura e sociedade</b> . São Paulo: Blucher, 2011. 270 p. VEZZOLI, Carlo, MANZINI, Ezio. <b>Desenvolvimento de produtos sustentáveis</b> - os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Edusp, 2008. 366 p.	
<b>Bibliografia Complementar:</b> ANTUNES, Márcia do Nascimento Vieira, RAMOS, Luís Marcelo Alves. Conhecendo os caminhos da teoria crítica. <b>Rev. Online Bibl. Prof. Joel Martins</b> , Campinas, SP, v.2, n.1, out. 2000. Acesso 25 ago. 2015: <a href="http://www.brapci.ufpr.br/download.php?dd0=15632">http://www.brapci.ufpr.br/download.php?dd0=15632</a> BENJAMIN, Walter. <b>Reflexões sobre a criança, o brinquedo e a educação</b> . 2ª ed. São Paulo: Duas Cidades/Editora 34, 2009. (176 p.) p. 7-10. Nota introdutória. [MAZZARI, Marcus Vinicius] / p. 81-8. Velhos brinquedos. / p. 89-94. História cultural do brinquedo. / p. 95-102. Brinquedos e jogos. / p. 163-8. Benjamin e a militância da memória. [DI GIORGI, Flávio Vespasiano, 1984] / p. 169-73. Sobre o autor. BRAGA, Marcos (org). <b>O papel social do design gráfico</b> : história, conceitos e atuação. São Paulo: Senac, 2011. CASTELLS, Manuel. <b>A sociedade em rede</b> - a era da informação: economia, sociedade e cultura (volume 1). 8ª ed. São Paulo: Paz e Terra, 2003. (698 p.) p. 67-118. A revolução da tecnologia da informação. DE MASI, Domenico. <b>O futuro do trabalho</b> : fadiga e ócio na sociedade pós-industrial. 8a. ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 2003. 354 p.	



FREITAG, Barbara. **A teoria crítica**: ontem e hoje. São Paulo: Brasiliense, 1988. (184 p.) p. 65-85. A dupla face da cultura e a discussão da indústria cultural.

HORKHEIMER, Max, ADORNO, Theodor W. A indústria cultural: o Iluminismo como mistificação das massas. In: ADORNO, Theodor W. **Indústria cultural e sociedade** - seleção de textos: Jorge M.B. de Almeida. São Paulo: Paz e Terra, 2002. (119 p.) p. 7-74.

KLEIN, Naomi. **Sem logo** - a tirania das marcas em um planeta vendido. Rio de Janeiro: Record, 2002. (543 p.) p. 27-50. Mercado mundo novo.

KRUCKEN, Lia. **Design e território**: valorização de identidade e produtos locais. São Paulo: Studio Nobel, 2009. 126 p.

KURZ, Robert. **Com todo vapor ao colapso**. Juiz de Fora: Editora da UFJF/Pazulin, 2004. (293 p.) p. 231-8. Natureza em ruínas.

MORIN, Edgar. **Cultura de massas no século XX** - o espírito do tempo - 1. Neurose. 9ª ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2007. 204 p.

PAPANEK, Victor. **Arquitetura e design** - ecologia e ética. Lisboa: Edições 70, 1995. (275 p.) p. 9-16. O poder do design. / p. 261-75. A nova estética: a pensar no futuro.

PEREIRA, R.M.R. **Uma história cultural dos brinquedos**: apontamentos sobre infância, cultura e educação. Acesso em 25 ago. 2015: <http://www.periodicos.proped.pro.br/index.php/revistateias/article/viewFile/444/388>, v.10, n.20, 2012.

VEZZOLI, Carlo. **Design de sistemas para a sustentabilidade**: teoria, métodos e ferramentas para o design sustentável de 'sistemas de satisfação'. Salvador: Edufba, 2010. 343 p.